



Brand Style Guide

K · A CORPORATE GROUP LLC

VERSION 1.0 · 2026

Markenfarben

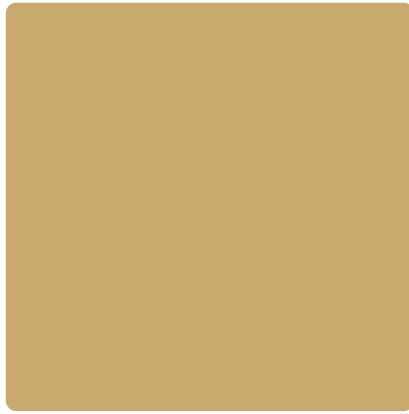
Primärpalette mit drei Farben — Navy als dominante Brand-Farbe, Gold als hochwertiger Akzent, Weiß als Atemraum.



Navy

#1A2744

RGB 26 39 68
CMYK 100 90 50 50



Gold

#C9A96E

RGB 201 169 110
CMYK 22 35 65 10



Weiß

#FFFFFF

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

VERWENDUNG

Navy

Primärfarbe — Headlines, Body-Text, Logo-Mark-Hintergrund. Dominiert die Marke.

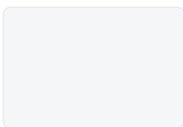
Gold

Akzent — Diamonds im Logo, Ampersand, Trennlinien, Highlight-States. Sparsam einsetzen.

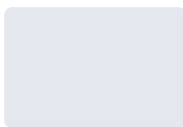
Weiß

Atemraum — Hintergrundflächen, Kontraste, Logo-Buchstaben auf Navy-Mark.

UNTERSTÜTZENDE GRAUTÖNE



#F5F6F8



#E4E7ED



#6B7280



#4A5068

Inter

Eine moderne Sans-Serif von Rasmus Andersson. Open Source via Google Fonts.
Fallback-Stack: -apple-system, BlinkMacSystemFont, Segoe UI, sans-serif.

EXTRABOLD 800 — HEADLINES & LOGO

Aa Bb K&A

font-weight: 800 · letter-spacing: -2.5

BOLD 700 — SUB-HEADLINES & CTAs

Wirtschaftsberatung neu interpretiert.

font-weight: 700 · line-height: 1.1

SEMIBOLD 600 — UI-LABELS

Markteintritt · Compliance · Tax

font-weight: 600

REGULAR 400 — BODY-TEXT

Wir beraten deutsche und US-amerikanische Unternehmen bei grenzüberschreitenden Vorhaben — von der ersten Strategie bis zur operativen Umsetzung.

font-weight: 400 · line-height: 1.6

MEDIUM 500 LETTER-SPACED — TAGS & LABELS

TRANSATLANTIC ADVISORY · DE ↔ US

CORPORATE GROUP LLC · DELAWARE

font-weight: 500 · letter-spacing: 2-5px · uppercase

RESPONSIVE SIZING

Element	Desktop	Mobile	Weight
Hero H1	64px	36px	800
Section H2	36px	26px	800
Body	19px	16px	400
Tag / Label	13px	11px	500

Marken-Logo

Drei zentrale Varianten — alle aus demselben Crest-Konzept abgeleitet.



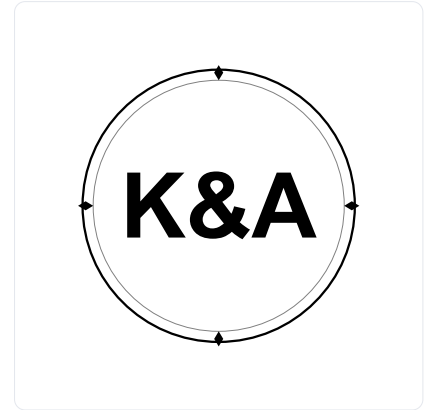
Crest · Color

Master · Web, Social, Slides



Crest · On-White

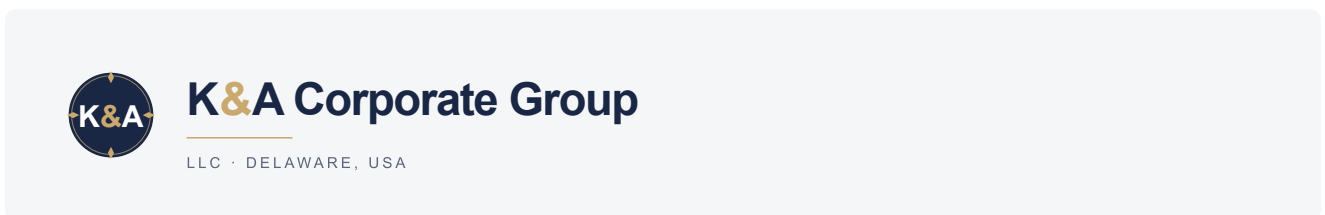
Briefkopf, Geschäftsbrief



Crest · Mono

Stempel, Fax, Schwarz-Druck

HORIZONTAL-LAYOUT



SCHUTZRAUM & MINDESTGRÖSSEN



Schutzraum = mind. ¼ der Logohöhe rundum

Digital

Mindestgröße: 32 px Kantenlänge
Empfohlen: 48 px für Touch-Targets

Print

Mindestgröße: 12 mm Kantenlänge
Briefkopf: 22 mm empfohlen

Verwendungsregeln

✓ DO



Gold-Akzente erhalten



Mindest-Schutzraum einhalten



Auf weißem Papier als Outline

✗ DON'T



Markenfarben nicht ändern



Niemals verzerren oder schräg stellen



Diamond-Akzente nicht entfernen

WEITERE REGELN

✗ Kein Drop-Shadow ohne Kontext

Drop-Shadows nur bei Hero/Splash-Verwendung — nie auf Druck.

✗ Mark nicht rotieren oder spiegeln

Die Buchstaben K&A müssen aufrecht lesbar bleiben.

✗ Keine eigene Tagline im Ring einsetzen

"K · A · CORPORATE · GROUP · LLC" + "DELAWARE" sind die offiziellen Tagline-Strings. Anpassungen über das Marketing.

✗ Mark nicht auf unruhigen Bildhintergründen platzieren

Mindestens 50% einfarbige Fläche unter dem Mark für klare Lesbarkeit.



Fragen?

SPRECHEN WIR DARÜBER

KONTAKT

darius.kaler@ka-corporate.com

www.ka-corporate.com

BRAND-PORTAL

www.ka-corporate.com/brand

Alle Logo-Dateien, Vorlagen und Updates